

COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD



MODALIDAD DE ESTUDIO: SEMIPRESENCIAL

Créditos
presenciales 39.8%Créditos
virtuales 60.3%

► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35 ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CP=Créditos Presenciales CV =Créditos Virtuales						COMPETENCIAS GENERALES										COMPETENCIAS ESPECÍFICAS					REQUISITOS
		HT	HP	CP	CP	CV	CV	Comunicación	Uso de la Información para el Aprendizaje	Reconocimiento Cualitativo	Ciudadanía	Perseverancia Innovadora	Análisis e Interpretación de la Realidad	Gobernanza y la Comunicación	Estrategia Comunicacional	Creatividad	Ejecución Publicitaria						
► ► CICLO 1		20																					
HU625	Comprensión y producción de lenguaje I	64	4				4	General	1									(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)					
HU548	Ética y ciudadanía	32	2				2	General			1							(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)					
MA431	Matemática Básica	64	32	5	5			General			1							No tiene requisitos					
HU193	Taller de creatividad	48	3	3				General				1						No tiene requisitos					
HU187	Temas de historia del Perú	48	3	3				General		1								(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)					
CO16	Taller de introducción a las comunicaciones	32	32	3	3			Carrera	1	1				1				No tiene requisitos					
► ► CICLO 2		23																					
HU626	Comprensión y producción de lenguaje II	64	4				4	General	1									HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I					
HU70	Historia contemporánea	48	3	3				General		1								(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)					
MA470	Estadística para comunicadores	48	32	4	4			Carrera			1							MA431 Matemática Básica					
PU155	Fundamentos de Marketing	48	3				3	Carrera				1			1	1		CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones					
AV65	Nuevos Medios y Nuevas Tendencias	48	3				3	Carrera	2			1		1				No tiene requisitos					
CO14	Procesos psicológicos		96	3	3			Carrera		1			1					No tiene requisitos					
PE63	Temas de filosofía	48	3				3	Carrera	1	1			1					No tiene requisitos					
► ► CICLO 3		21																					
HU317	Seminario Integrado de Investigación	16	64	3	3			General	2	2								HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I					
PU66	Comportamiento del consumidor	32	32	3	3			Carrera		2						1		MA470 Estadística para Comunicadores; CO14 Procesos Psicológicos					
PU01	Fundamentos de Publicidad	48	3	3				Carrera				1		1	1			PU155 Fundamentos de Marketing					
PU170	Marketing Digital	48	3				3	Carrera								1	1	PU155 Fundamentos de Marketing					
CO13	Taller de técnicas de expresión escrita	32	32	3	3			Carrera	2					2				HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II					
HU16	Teoría del conocimiento y la comunicación	48	3				3	Carrera		2			2					PE63 Temas de Filosofía					
	Electivo	48	3				3	Electivo															
► ► CICLO 4		21																					
HU66	Globalización: Enfoque cultural y económico	48	3		2.0	1.0		General		2								60 Créditos					
PU159	Estrategias publicitarias	48	3				3	Carrera		2			2			2		PU66 Comportamiento del Consumidor; PU01 Fundamentos de Publicidad					
IM02	Estudios cualitativos	48	3				3	Carrera		2			2					PU66 Comportamiento del Consumidor					
PU154	Fundamentos de la creatividad publicitaria	32	32	3			3	Carrera	2				2				1	PU01 Fundamentos de Publicidad					
PU145	Lenguajes artísticos	48	3				3	Carrera		2					2			40 Créditos aprobados					
CO22	Taller de diseño gráfico I		96	3		2.0	1.0		Carrera	2			2		2			60 Créditos aprobados					
	Electivo	48	3				3	Electivo															
► ► CICLO 5		20																					
PU144	Análisis del discurso literario	32	2				2	Carrera	2						2			CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita					
PU146	Estrategias publicitarias II	48	3				3	Carrera	2	2						2		PU159 Estrategias Publicitarias					
IM86	Estudio y análisis de bases de datos		96	3		1.5	1.5		Carrera		2	3			2			IM02 Estudios Cualitativos					
HU19	Sociología de la comunicación	48	3			2.0	1.0		Carrera				2		2			HU16 Teoría del Conocimiento y la Comunicación					
PU124	Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)		96	3		2.0	1.0		Carrera		2			2		2		CO22 Taller de Diseño Gráfico I					
PU147	Taller de redacción publicitaria	32	32	3				3	Carrera	2					2		2	PU154 Fundamentos de Creatividad Publicitaria					
AV94	Taller de técnicas de expresión audiovisual	32	32	3	3				Carrera				2		2			CO13 Taller de Técnicas de Expresión Escrita					
► ► CICLO 6		22																					
HU49	Economía para la gestión	48	3			2.0	1.0		General		2	2						80 Créditos aprobados					
PU126	Dirección gráfica publicitaria		96	3	3				Carrera						2		2	1	PU124 Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad); PU147 Taller de Redacción Publicitaria				
PU156	Gerencia de productos	48	3					3	Carrera				2					PU146 Estrategias Publicitarias II					
PU112	Historia de la publicidad	48	3					3	Carrera		2				2			PU154 Fundamentos de Creatividad Publicitaria					
PU168	Semántica	32	32	3		2.0	1.0		Carrera		2							HU19 Sociología de la Comunicación					
CO10	Taller de fotografía general	32	64	4		2.0	2.0		Carrera				2		2			80 Créditos aprobados					
	Electivo	48	3					3	Electivo														
► ► CICLO 7		20																					
PU174	Advertising Planning	48	3					3	Carrera				3			3	2	PU156 Gerencia de Productos					
PU61	Fotografía publicitaria	48	3	3					Carrera				3	3				CO10 Taller de Fotografía General					
CA67	Instrumentos para la gestión	32	32	3		1.0	2.0		Carrera		2							100 Créditos aprobados					
PU84	Plan de inversión en medios	32	32	3		1.0	2.0		Carrera			2				2		IM86 Estudio y análisis de bases de datos					
PU148	Producción y narración	32	2					2	Carrera		2							AV94 Taller de Técnicas de Expresión Audiovisual					
PU117	Taller de proyectos digitales		96	3		1.5	1.5		Carrera				3				2	PU126 Dirección Gráfica Publicitaria					
	Electivo	48	3					3	Electivo														



MODALIDAD DE ESTUDIO: SEMIPRESENCIAL

Créditos	30 8%
----------	-------

Créditos	60,36
----------	-------

► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS 1 = LOGRO INICIAL 2 = LOGRO INTERMEDIO 3 = LOGRO FINAL

▶ ▶ CRÉDITOS GENERALES 35 ▶ ▶ CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ▶ ▶ CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CP: Créditos Presenciales CV: Créditos Virtuales				COMPETENCIAS GENERALES				COMPETENCIAS ESPECÍFICAS				REQUISITOS					
		HT	HP	CP	CP	CV	CV	Comunicación	Uso de la Información para el Aprendizaje	Aprendizaje Cuantitativo	Guayaña	Manejo de Herramientas	Análisis e Interpretación de la Realidad		Gobernanza y Comunicación	Estrategia Comunicacional	Gratuidad	Exposición Publicitaria	
▶ ▶ CICLO 8		22																	
PU175	Enfoques teóricos de la Investigación	32	2				2	General	3								140 Créditos aprobados		
PU129	Estrategia digital publicitaria	96	3		1.5	1.5		Carrera			3			2			PU117 Taller de Proyectos Digitales		
PU149	Gestión de empresas de comunicación	32	2				2	Carrera		3							CA67 Instrumentos para la Gestión		
PU158	Optimización de la inversión publicitaria	32	32	3				Carrera		3				3			PU84 Plan de Inversión en Medios		
PU158	Semiotica publicitaria	48	3				3	Carrera	3			3		2			PU112 Historia de la Publicidad y PU168 Semiotica		
PU83	Taller de desarrollo audiovisual	96	3	3				Carrera				3			3		PU148 Producción y Narración		
	Electivo	48	3				3												
	Electivo	48	3				3	Electivo											
▶ ▶ CICLO 9		17																	
PU65	Casística publicitaria	48	3				3	Carrera	3			3					PU158 Semiotica Publicitaria		
CO09	Ética profesional	48	3				3	Carrera			3		3				160 Créditos aprobados		
PU151	Medición y rentabilidad de campañas	32	2				2	Carrera			3						PU158 Optimización de la Inversión Publicitaria; PU174 Advertising Planning		
PU176	Proyecto de Investigación Académica 1	32	32	3			3	Carrera	3	3							PU174 Advertising Planning; PU175 Enfoques teóricos de la Investigación		
	Electivo	48	3				3												
	Electivo	48	3				3	Electivo											
▶ ▶ CICLO 10		14																	
PU122	Campañas	48	3	3				Carrera						3	3	3	PU151 Medición y Rentabilidad de Campañas		
PU177	Curso de trabajo de Investigación - Proyecto de Investigación Académica	48	3	3				Carrera		3			3	3			PU176 Proyecto de Investigación Académica 1		
PU152	Marco legal publicitario	32	2	2				Carrera	3			3		3			CO09 Ética Profesional		
	Electivo	48	3				3	Electivo											
	Electivo	48	3				3	Electivo											
▶ ▶ CURSOS 67 ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200				69	21	97	104												
* Sujeto a cambios				39.6%	60.4%														Fecha de aprobación: 04/06/2024